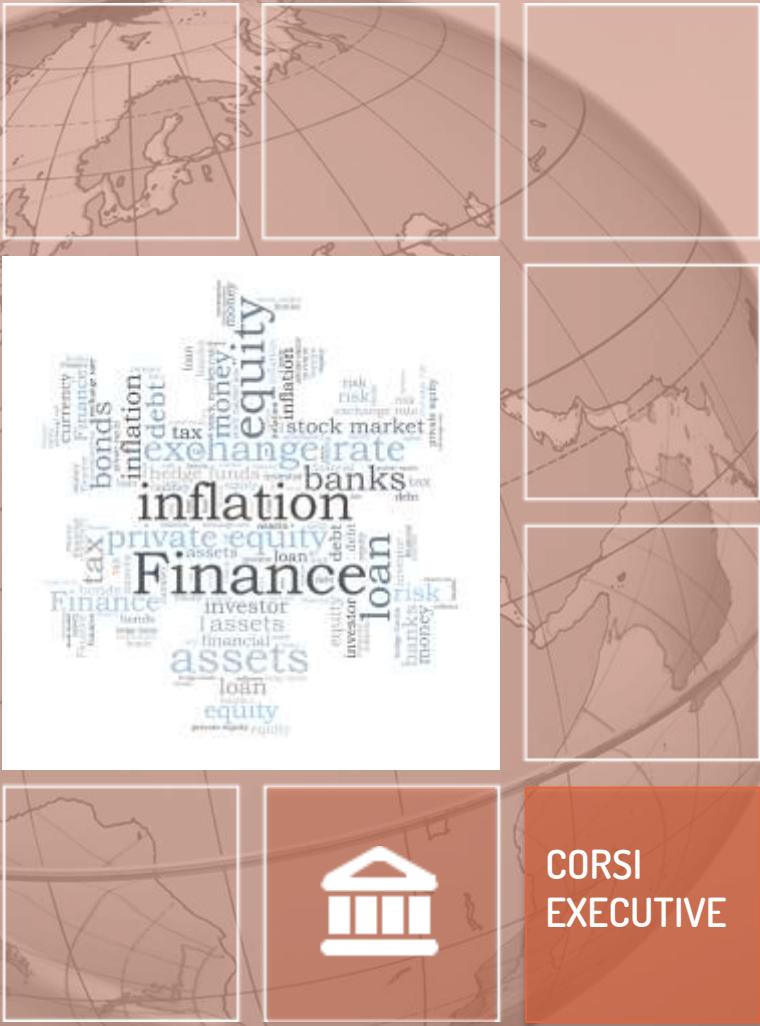


NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Conoscere e utilizzare i fondi per lo sviluppo d'impresa

Formula week end

Milano, 17-18 e 24-25 ottobre 2014





FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le politiche attuate dalle Istituzioni Europee, finalizzate a incentivare lo sviluppo internazionale e l'innovazione delle imprese, offrono concrete opportunità per le aziende italiane.

Le linee di finanziamento gestite direttamente dalla Commissione Europea e i contributi erogati a livello locale e nazionale possono infatti essere utilizzati per sostenere diverse fasi dei processi di internazionalizzazione d'impresa:

- selezione dei mercati
 - partecipazione a fiere
 - delocalizzazione produttiva
 - strutturazione di joint venture
 - attivazione di relazioni commerciali e di partenariato.

Per accedere ai fondi è necessario conoscere tecniche e metodi di valutazione, che permettono di monitorare le informazioni sui bandi e i programmi esistenti, in costante evoluzione.

Le imprese, soprattutto medio-piccole, hanno una scarsa conoscenza delle linee di finanziamento e non dispongono delle competenze necessarie per presentare progetti adeguati, perdendo, per questo motivo, significative opportunità di crescita.

Con questa finalità, NIBI presenta la nuova edizione del **Corso Executive Finanziamenti per l'internazionalizzazione**, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Belgo-Italiana, ente con una pluriennale esperienza a diretto contatto con le Istituzioni Comunitarie e capofila di numerosi progetti internazionali, finanziati dall'Unione Europea.

Con la partnership:

Con la collaborazione di:





OBIETTIVI

Finanziamenti per l'internazionalizzazione è un percorso formativo specialistico che permette al partecipante di:

- analizzare e cogliere le opportunità delle diverse fonti di finanziamento;
 - acquisire le principali modalità per accedere e gestire le risorse a disposizione.

DESTINATARI

Il corso si rivolge in particolare a:

- **imprenditori, manager e altri profili aziendali** che vogliono acquisire una conoscenza approfondita degli strumenti di finanziamento applicabili alle loro aree di business.
 - **funzionari di istituti di credito, consulenti e referenti di enti pubblici**, attivi nel sostegno al sistema produttivo.

METODO

L'approccio didattico prevede l'alternanza di approfondimenti teorici, esercitazioni, analisi di casi e interazione diretta con esperti del settore.

CONTENUTI

Il Corso Executive Finanziamenti per l'internazionalizzazione fornisce un quadro completo sulle opportunità dei fondi esistenti, con particolare attenzione alla prossima programmazione 2014-2020, e trasferisce le competenze tecnico-operative necessarie a individuare lo strumento più adeguato e a predisporre la richiesta di contributo.

Sono previste inoltre sessioni di laboratorio, dove i partecipanti avranno l'opportunità di esercitarsi su bandi aperti di finanziamento.

Il percorso si articola in due sessioni per un totale di 32 ore di lezione.



PROGRAMMA



VENERDÌ 17 OTTOBRE
Mattino: 9.30-13.30
Pomeriggio: 14.30-18.30

- Come utilizzare i finanziamenti UE per supportare i processi di internazionalizzazione: la decodifica degli aspetti di finanziabilità
 - Le regole di accesso e le opportunità dei diversi programmi comunitari: cosa e come pagano · L'utilizzo strategico delle informazioni e la gestione anticipata dei bandi
 - La metodologia vincente: alcuni casi esemplificativi
 - I fondi strutturali e i programmi di Cooperazione Territoriale Europea a supporto delle strategie di internazionalizzazione

SABATO 18 OTTOBRE
Mattino: 9.30-13.30
Pomeriggio: 14.30-18.15

- Il Quadro finanziario europeo 2014-2020 e la nuova mappa delle diretrici di internazionalizzazione proposte dell'Unione Europea
 - I programmi a gestione diretta: come sfruttare i programmi per le azioni di sviluppo internazionale delle piccole e grandi imprese
 - Analisi delle ricadute positive sull'internazionalizzazione di alcuni progetti finanziati a PMI italiane

VENERDÌ 24 OTTOBRE
Mattino: 9.30-13.30
Pomeriggio: 14.30-18.30

- Piano economico e gestione del budget di progetto in fase di rendicontazione
 - Laboratorio di Apprendimento

SABATO 25 OTTOBRE
Mattino: 9.30-13.30
Pomeriggio: 14.30-18.15

- Project Cycle Management: gli strumenti e le tecniche per l'accesso ai Finanziamenti Europei · Le caratteristiche della buona proposta progettuale
 - Laboratorio di Apprendimento



PROFILO DOCENTI

I docenti della Faculty NIBI sono professionisti altamente qualificati e con una solida esperienza nel finanziamento di progetti internazionali.

Germana DI FALCO, esperta di gestione strategica dei programmi e delle risorse comunitarie. Docente consolidata della Faculty NIBI, insegna finanziamenti per l'internazionalizzazione nell'ambito dell'Executive Master per l'Internazionalizzazione d'Impresa e di altre iniziative formative organizzate da NIBI.

Docente di Finanza Internazionale, LUM Jean Monnet di Bari, ha insegnato 15 anni all'Università Bocconi. Responsabile di progetto su interventi finanziati dalla Commissione Europea e da altre Istituzioni Internazionali; è stata coordinatrice dello staff di Presidenza Commissione Bilancio e Programmazione, Camera dei Deputati.

È membro dell'Associazione Italiana di Valutazione.

Gaia BRENNA, consulente per i finanziamenti europei, si occupa di progettazione europea, analisi delle fonti di finanziamento a livello europeo, nazionale e regionale; di definizione delle opportunità mirate alle esigenze dei clienti; di analisi, sviluppo e redazione di progetti, in particolare i programmi Horizon 2020, Sme Instrument e Life programme.

Ha maturato significative esperienze nella gestione economica e nel monitoraggio tecnico-finanziario di progetti europei e fondi strutturali all'interno del CNR a Bruxelles e all'interno del Comune di Milano in qualità di Financial Manager.

Si è laureata in Scienze Politiche ed ha frequentato l'International Master in European Studies presso la Camera di Commercio Belgo-Italiana.

Svolge numerose docenze in corsi di Europrogettazione, sulle opportunità di finanziamento a livello europeo e sulle tecniche di progettazione collaborando con la Camera di Commercio Belgo-Italiana e il Campus Lab.

Laura MIANI, esperta di budgeting e rendicontazione di progetti finanziati, è responsabile amministrativa di C.d.I.E. - Centro di Iniziativa Europea, Società specializzata nella gestione, monitoraggio e rendicontazione di progetti complessi finanziati con fondi comunitari.

Project manager di interventi finanziati dalla Commissione Europea, ha svolto docenze in tema di budgeting e rendicontazione presso ISPI e C.d.I.E.



OPPORTUNITÀ

L'iscrizione al Corso Executive può essere abbinata al servizio di consulenza personalizzata "Expansion" di Promos pensato per supportare le imprese nell'accesso pratico agli strumenti di finanziamento europei ed internazionali.

Al termine delle lezioni, è prevista l'**assistenza per selezionare** una linea di finanziamento adeguata alle proprie esigenze di sviluppo, beneficiando del **supporto operativo di un esperto** nella presentazione della documentazione richiesta.



La partecipazione al corso consente inoltre di accedere alla piattaforma **Grant Profiler**. Si tratta di una piattaforma interattiva che permette di orientarsi tra le alternative di finanziamento e di profilare le soluzioni più adeguate, per sostenere economicamente le proprie strategie di internazionalizzazione.

ISCRIZIONE (max 25 posti)

STANDARD

€640,00 + IVA

Corso Executive di 32 ore

Pacchetto consulenza:

€ 1.640,00 + IVA

Corso Executive di 32 ore + Servizio di Consulenza personalizzata



CHI SIAMO

Creata nel 2009 da Camera di Commercio di Milano e da Promos, l'Azienda Speciale per le attività internazionali delle PMI, NIBI è la business school dedicata alla formazione e all'aggiornamento di persone e imprese che vogliono avere successo nei mercati esteri. NIBI realizza corsi focalizzati esclusivamente sulle tematiche relative all'internazionalizzazione e caratterizzati da una metodologia innovativa e business oriented, frutto di una costante attività di ricerca e della ventennale esperienza di Promos a fianco delle imprese.

Executive master per l'internazionalizzazione d'impresa

Un percorso annuale e completo che approfondisce tutti gli aspetti e le dinamiche, per affrontare un programma di espansione nei mercati internazionali.

Corsi executive

Una gamma formativa, in costante evoluzione, che offre conoscenze specifiche e competenze direttamente spendibili, su argomenti mirati di business internazionale o sulle aree geografiche di maggiore interesse per le imprese del made in Italy.

Corsi on demand

Attività di formazione continua, progettate per e con le aziende, che assicurano la specializzazione e l'aggiornamento per tutti i collaboratori che operano nei mercati esteri.

Workshop e seminari

Brevi corsi di approfondimento e incontri di orientamento che inquadrono i nuovi scenari e i cambiamenti in atto, puntualizzando le tendenze e le opportunità dei diversi settori nei mercati internazionali.

Un'offerta formativa completa e un valido network di relazioni permettono di sviluppare il proprio business all'estero e rendono NIBI un partner importante per favorire l'ottenimento degli obiettivi di crescita aziendali e professionali.



Community NIBI

Frequentare un corso NIBI consente di entrare in un team e in un network di corsisti, professionisti e docenti per condividere esperienze di lavoro, percorsi e conoscenze sull'attività di business internazionale, che diventano patrimonio di ciascun partecipante.

Durante l'anno, seminari, workshop, community time sono organizzati per favorire l'aggiornamento e creare numerose occasioni di incontro.

È possibile inoltre usufruire delle speciali agevolazioni riservate alla community NIBI all'interno dello spazio Open di Milano:

- sconto del 15% sull'acquisto dei libri, compresi quelli della sezione dedicata esclusivamente all'internazionalizzazione e selezionati da NIBI.
- spazio di co-working e networking per docenti e corsisti, dove lavorare e "appoggiarsi" nelle trasferte a Milano.
- tante altre agevolazioni consultabili alla pagina dedicata su www.nibi-milano.it

Library NIBI

Nibi mette a disposizione dei partecipanti una serie di indicazioni e strumenti per approfondire le diverse tematiche legate all'internazionalizzazione.

Biblioteca

Elenco con i testi consigliati, suddivisi per temi e aree geografiche

Webinar e video in pillole

Seminari di approfondimento e lezioni, consultabili in diretta streaming

Approfondimenti a cura dei docenti

Articoli a cura dei docenti della Faculty NIBI sugli argomenti di maggiore attualità

Testimonianze Video

Interviste ai partecipanti e ai docenti dei corsi NIBI

Siti consigliati

Fonti fondamentali per l'informazione e la documentazione sui mercati esteri

NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



Per informazioni e adesioni, contattare:
NIBI - via Meravigli 7 - 20123 Milano
Tel 02 851 551 35 - 5136 - Fax 02 851 552 27
nibi@mi.camcom.it - www.nibi-milano.it